

共通履修モデル

1年	2年	3年	4年	単位数
基礎ゼミナール1 基礎ゼミナール2	研究会A1 研究会A2	研究会A3 研究会A4	研究会A5 研究会A6 卒業論文・制作	18単位
キャリア設計論基礎1 キャリア設計論基礎2	キャリア設計論1 キャリア設計論2	キャリア設計論3 キャリア設計論4		12単位
簿記入門 経営学入門 経済学入門				6単位
ICT1 ICT2 ICT3 ICT4				8単位
ライフウェルネス科目				12単位
外国語科目				8単位
			合計	64単位

マーケティング・市場調査履修モデル

	2年	3・4年		単位数
基幹基礎科目	経営管理論1 経営管理論2 経営組織論1 経営組織論2			8単位
基幹専門科目	経営戦略論1 経営戦略論2 ビジネス情報分析 経済と統計1 経済と統計2	経営分析論 リスクマネジメント論1 リスクマネジメント論2 事業創造論	ビジネスケース ビジネスシミュレーション 中小企業論 中小企業経営論	26単位
系科目(マーケティング系)	商業入門 マーケティング論1(初級) マーケティング論2 消費者行動論 販売管理論 ソーシャルマーケティング	マーケティング論1(上級) デザインマネジメント 人の行動と心理 経営心理学 知的財産権法	経営情報システム論 金融商品取引法	26単位
			合計	60単位
			卒業単位合計	124単位